



T.C.

Kültür ve Turizm Bakanlığı

Kapadokya Alan Başkanlığı

2021 YILI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME RAPORU

Rapor 22.04.2021 tarih ve 31462 sayılı Resmî Gazete de yayımlanarak yürürlüğe giren “*Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar Ve Performans Programları İle Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik*” ile Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından yayımlanan “*Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu*” hükümlerine göre hazırlanmıştır.

Rapora Kapadokya Alan Başkanlığının internet sayfasından ulaşılabilir.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Kapadokya Alan Başkanlığı



“Türkiye Cumhuriyeti’nin temeli kültürdür.”

K. ATATÜRK



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

GİRİŞ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanununun 9 uncu maddesinde; “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar” denilmektedir.

Kapadokya Alan Başkanlığı, stratejik planının hazırlanmasına ilişkin çalışmalarını 30.09.2020 tarihli kurum içi duyurusuyla başlatmış ve çalışmaları yürütmek üzere “Stratejik Planlama Ekibi”ni ve stratejik plan çalışmalarına ilişkin hususları karara bağlayıp onaylayan, üst yönetimin yer aldığı “Strateji Geliştirme Kurulu”nu oluşturmuştur. Stratejik Plan çalışmalarının etkin yürütülmesi amacıyla yöntem ve süreç konularında Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) danışmanlığından yararlanılmıştır.

“Strateji Geliştirme Kurulunun” misyon, vizyon, temel değerler ve amaçları onaylamasıyla strateji geliştirme süreci başlatılmıştır. Strateji geliştirme sürecinde ise hedef ve göstergeler belirlenmiş, hedeflere ulaşmak için izlenen yöntemi ifade eden stratejiler tespit edilmiş, hedeflere yönelik riskler ve kontrol faaliyetleri saptanmış, maliyetlendirme çalışmaları yürütülmüş, izleme ve değerlendirme süreci tanımlanmıştır. 2021 yılı mayıs ayında tüm çalışmalar tamamlanmış ve 2021 yılı temmuz ayında Bakan onayına müteakip Kamuoyuna sunulmuştur.

2021-2025 dönemini kapsayan stratejik planımız, stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir.

Stratejik planımız hazırlanırken kurum içi analizlerle, mevcut durumumuz incelenerek ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış ve geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır.

Başkanlığımızın misyonu, vizyonu ve kurumsal değerleri yeniden tanımlanmış, kurumsal kimliğimizi en doğru şekilde açıklayacak ifadelere yer verilmiştir.

2021-2025 Stratejik Plan dönemi için, 4 amaç belirlenmiş ve bu amaçların gerçekleştirilmesine yönelik ise 13 hedef ve bu hedeflere ulaşmak üzere performans göstergeleri belirlenmiştir.

Bu rapor; 22.04.2021 tarih ve 31462 sayılı Resmî Gazete de yayımlanarak yürürlüğe giren Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar Ve Performans Programları İle Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik gereği Başkanlığımız 2021-2025 dönemi Stratejik Planının 2021 yılı değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

MİSYON

Kapadokya alanındaki benzersiz tarihi, kültürel ve doğal değerleri, koruma ve kullanma dengesi gözeterek gelecek kuşaklara aktarılmasını ve tanıtılmasını sağlamak.

VİZYON

Kapadokya alanının tarihî, kültürel ve doğal bütünlüğünü dünya standartlarında koruyacak, geliştirecek ve gelecek kuşaklara aktaracak destinasyon yönetim modelini kuran, devamlılığını sağlayan, yenilikçi ve seçkin bir kurum olmak.

TEMEL DEĞERLER

- **Sonuç Odaklılık:** Kapadokya Alan Başkanlığı elde edilecek başarıya yönelik olarak kaynaklarını ve faaliyetlerini planlar ve o doğrultuda hareket eder.
- **Organizasyonel Uyum:** Kapadokya Alan Başkanlığında çalışanlar arasında etkileşim ve uzlaşmaya dayalı bir kültür vardır.
- **Gelişme ve Geliştirme Odaklılık:** Kapadokya Alan Başkanlığında çalışanlar uzmanlık alanındaki teorik ve pratik gelişmeleri takip eder, eğitim ve gelişim faaliyetlerine katılımları teşvik edilir, öğrendiklerini günlük iş yapma yöntemlerine yansıtır.
- **Toplumsal Sorumluluk:** Kapadokya Alan Başkanlığı faaliyetleri toplumsal beklenti ve gereksinimlere yöneliktir. Paydaşlarıyla ilişkilerinin sonucunun topluma etkisinin bilincindedir, bu yönde kararlar alır ve uygular.
- **Stratejik Bakış:** Kapadokya Alan Başkanlığı geleceğe yönelik öngörülebilir gelişmeyi tanımlar, risk ve stratejilerini bugünden belirleyerek önlemleri alır, gerekli adımları atar.
- **Tarafsızlık:** Kapadokya Alan Başkanlığı tüm taraflara eşit uzaklıktadır; önyargısız, somut, veri ve bilgiye dayanan bir yaklaşım sergiler.
- **Rasyonellik:** Kapadokya Alan Başkanlığı kanıta dayalı yöntemlerle çalışır.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Kapadokya Alan Başkanlığı

AMAÇ VE HEDEFLER



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç 1	Kapadokya alan sınırları içerisindeki yeraltı ve yerüstü kültürel ve doğal değerleri korumak ve dengeli kullanımını sağlamak.
Hedef 1	Kapadokya Alan Başkanlığı sınırları içindeki taşınmaz kültür varlıkları ile sit alanları ve tek yapı tespit ve tescil işlemleri tamamlanarak envanter çalışmaları dijital ortama aktarılacaktır.
Hedef 2	Üst ölçekli ve buna bağlı alt ölçekli planlar 2025 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.
Hedef 3	Kapadokya alan planlarının uygulanabilirliği artırılabacaktır.
Hedef 4	Alandaki bölge halkının soyut ve somut kültürel mirasın değeri ve korunması konusunda bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.
Amaç 2	Kültürel, çevresel ve doğal değerler öncelikli olmak üzere, Kapadokya alanının geliştirilmesine yönelik yapılacak yatırımlar ile uygulanacak projeler arasında bütünlük sağlayarak alanın değerini artırmak.
Hedef 1	Kapadokya Alanında tadilatı, esaslı onarımları(restorasyon) ve iyileştirilmesi yapılan korunması gerekli kültürel varlıklar nitelik ve nicelik olarak artırılabacaktır.
Hedef 2	Korunması gerekli kültür varlığı açısından alan bütünlüğü sağlanacaktır.
Hedef 3	Alanda yapılacak yatırımların çeşitliliği ve kalitesi artırılabacaktır.
Amaç 3	Kapadokya alanının dünya turizm gelirlerindeki payını artırmak.
Hedef 1	Turizm ürünleri yıl boyunca gelir getirecek şekilde tasarlanarak dijital platformda tanıtılacaktır.
Hedef 2	Sportif faaliyetlerin çeşitlendirilerek turizm gelirlerine olan katkısı artırılabacaktır.
Hedef 3	Yöreye özgü faaliyetler ve faaliyetlerin tanımı artırılabacaktır.
Amaç 4	Kurumsal yapıyı güçlendirmek ve etkin hale getirmek.
Hedef 1	Personel yapısı nicelik ve nitelik olarak güçlendirilecektir.
Hedef 2	Eğitim planı yıllık olarak hazırlanacak ve eğitim talepleri karşılanacaktır.
Hedef 3	Başkanlık süreçleri ve görev tanımları 2022 yıl sonuna kadar tamamlanacaktır.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Kapadokya Alan Başkanlığı

STRATEJİK PLAN İZLEME

TABLOLARI



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A1)	A1: Kapadokya alan sınırları içerisindeki yeraltı ve yerüstü kültürel ve doğal değerleri korumak ve dengeli kullanımını sağlamak.				
Hedef (H1.1)	H1.1: Kapadokya Alan Başkanlığı sınırları içindeki taşınmaz kültür varlıkları ile sit alanları ve tek yapı tespit ve tescil işlemleri tamamlanarak envanter çalışmaları dijital ortama aktarılacaktır.				
H1.1 Performansı	44.28%				
Sorumlu Birim	Alan Planlama ve Uygulama Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1: Envanterin dijital ortama aktarılmasına yönelik arşiv çalışmasının tamamlanma oranı (%)	30	15	50	20	14.28
PG1.1.2: Mevcut tescilli sit alanları ve korunması gerekli taşınmaz kültür varlıklarının gözden geçirilerek irdeleme çalışmalarının tamamlanma oranı (%)	50	0	50	20	40
PG1.1.3: Mevcut tescilli sit alanları ve korunması gerekli taşınmaz kültür varlıkları envanterinin dijital ortama aktarılma oranı (%)	20	0	0	20	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG1.1.1 ve PG1.1.2: Personel yetersizliği nedeniyle hedefin altında kalmıştır. PG1.1.3: 2021 yılı gerçekleşme değeri hedeflenen değeri geçmektedir.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A1)	A1: Kapadokya alan sınırları içerisindeki yeraltı ve yerüstü kültürel ve doğal değerleri korumak ve dengeli kullanımını sağlamak.				
Hedef (H1.2)	H1.2: Üst ölçekli ve buna bağlı alt ölçekli planlar 2025 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.				
H1.2 Performansı	100%				
Sorumlu Birim	Alan Planlama ve Uygulama Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.2.1: Üst ölçekli planın tamamlanma oranı (%)	30	0	20	20	100
PG1.2.2: Halihazır haritaların tamamlanma oranı (%)	10	0	40	40	100
PG1.2.3: Alt ölçekli planların (nazım ve uygulama imar planları) tamamlanma oranı (%)	40	0	0	0	100
PG1.2.4: Tespit ve tescil işlemi yapılan alan yüzdesi (%)	10	65	70	70	100
PG1.2.5: Sit alanlarına yönelik hazırlanan koruma amaçlı imar planı sayısı (adet)	10	0	0	0	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG1.2.1, PG1.2.2, PG1.2.3, PG1.2.4 ve PG1.2.5 performans göstergeleri için 2021 yıl sonu hedeflenen gerçekleşme değerlerine ulaşılmıştır. Takip eden yıllarda da güncellemelere devam edilecektir.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A1)	A1: Kapadokya alan sınırları içerisindeki yeraltı ve yerüstü kültürel ve doğal değerleri korumak ve dengeli kullanımını sağlamak.				
Hedef (H1.3)	H1.3: Kapadokya alan planlarının uygulanabilirliği artırılacaktır.				
H1.3 Performansı**	41.60%				
Sorumlu Birim	Alan Planlama ve Uygulama Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.3.1: İdari ceza yönetmeliğine dayanarak kesilen ceza sayısı (adet)	25	0	22	0	0
PG1.3.2: Paydaşlarla yapılan bilgilendirme toplantıları sayısı (adet)	15	0	12	6	50
PG1.3.3: Müdahale edilen izinsiz ve aykırı uygulama sayısı (adet)	60	305	95	54	56.84
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG1.3.1: İdari ceza yönetmeliğinin yıl ortasında yayımlanması ve personel eksikliği nedeniyle hedeflenen sayıya ulaşılamamıştır.					
PG1.3.2: Üst ölçekli alan planları ihalesinin yıl ortasında tamamlanması nedeniyle yapılan bilgilendirme toplantılarına ilişkin hedefte sapma meydana gelmiştir.					
PG1.3.3: Bölgedeki yıkım faaliyetlerinin taşınmaz kültür varlıklarına zarar vermeden yapılması gerektiğinden, yıkım maliyetlerinin yüksek olması ve bütçe yetersizliği nedeniyle hedeflenen değere ulaşılamamıştır.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A1)	A1: Kapadokya alan sınırları içerisindeki yeraltı ve yerüstü kültürel ve doğal değerleri korumak ve dengeli kullanımını sağlamak.				
Hedef (H1.4)	H1.4: Alandaki bölge halkının soyut ve somut kültürel mirasın değeri ve korunması konusunda bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.				
H1.4 Performansı	58.2%				
Sorumlu Birim	Alan Yönetimi ve Tanıtım Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.4.1: Alandaki soyut ve somut kültürel değerlerin belirlenmesi projesinin tamamlanma oranı (%)	40	0	30	10	33
PG1.4.2: Soyut ve somut kültürel değerlerin basılı ve dijital dokümantasyonu yapılma oranı (%)	15	0	0	0	100
PG1.4.3: AB projelerine başvuru sayısı (adet)	10	0	0	0	100
PG1.4.4: Alanın paydaşlarıyla yapılan toplantı sayısı (adet)	20	0	4	4	100
PG1.4.5: Basılı ve dijital mecra ile ulaşılan kişi sayısı (adet)	15	0	300	0	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
<p>PG1.4.1: Projelerde görevlendirilecek uzman personel sayısının yetersizliği nedeniyle hedefin altında kalınmıştır.</p> <p>PG1.4.2 ve P1.4.3 Hedefleri gerçekleştirilmiştir. Takip eden yıllarda da güncellemelere devam edilecektir.</p> <p>PG1.4.4: 2021 yılında; Eylem planı toplantısı, Balon festivali toplantısı, Tanıtım ve etkinlik çalışma grubu toplantısı ve Travel Turkey toplantısı olmak üzere 4 toplantı gerçekleştirilerek hedefe ulaşılmıştır.</p> <p>PG1.4.5: Belirlenen hedef doğrultusunda tanıtım filmi çalışmaları başlamıştır. 2022 yılında basılı ve dijital mecra ile ulaşılan kişi sayısının artması hedeflenmektedir.</p>					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A2)	A2: Kültürel, çevresel ve doğal değerler öncelikli olmak üzere, Kapadokya alanının geliştirilmesine yönelik yapılacak yatırımlar ile uygulanacak projeler arasında bütünlük sağlayarak alanın değerini artırmak.				
Hedef (H2.1)	H2.1: Kapadokya Alanında tadilatı, esaslı onarımları(restorasyon) ve iyileştirilmesi yapılan korunması gerekli kültürel varlıklar nitelik ve nicelik olarak artırılabacaktır.				
H2.1 Performansı	56.25%				
Sorumlu Birim	Alan Planlama ve Uygulama Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG2.1.1: Projelendirilen peri bacası sayısı (adet)	25	0	2	2	100
PG2.1.2: Projelendirilen yeraltı şehri sayısı (adet)	25	0	0	0	100
PG2.1.3: Projelendirilen taşınmaz kültür varlıkları sayısı (adet)	25	0	2	0	0
PG2.1.4: Tescilli taşınmaz kültür varlıkları restorasyon işi sayısı (adet)	25	0	4	1	25
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG2.1.1 ve PG2.1.2 için 2021 yılında hedeflenen değerlere ulaşılmıştır. Takip eden yıllarda da güncellemelere devam edilecektir. PG2.1.3: Personel yetersizliği nedeniyle hedeflenen değere ulaşılammıştır. PG2.1.4: Ödenek yetersizliği nedeniyle hedefin altında kalınmıştır.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A2)	A2: Kültürel, çevresel ve doğal değerler öncelikli olmak üzere, Kapadokya alanının geliştirilmesine yönelik yapılacak yatırımlar ile uygulanacak projeler arasında bütünlük sağlayarak alanın değerini artırmak.				
Hedef (H2.2)	H2.2: Korunması gerekli kültür varlığı açısından alan bütünlüğü sağlanacaktır.				
H2.2 Performansı	50%				
Sorumlu Birim	Personel ve Destek Hizmetleri Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG2.2.1: Kentsel sit alanında kamulaştırılması yapılan alan büyüklüğü (metrekare)	10	0	0	0	100
PG2.2.2: 1.derece arkeolojik sitlerde kamulaştırma yapılan alan büyüklüğü (metrekare)	50	0	300	0	0
PG2.2.3: Kesin korunacak hassas alanlarda kamulaştırma yapılan alan büyüklüğü (metrekare)	30	0	0	0	100
PG2.2.4: Trampa yapılan alan büyüklüğü (metrekare)	10	0	0	0	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG2.2.1, PG2.2.3 ve PG2.2.4 Göstergeleri için 2021 yılında hedeflenen değere ulaşılmıştır. Takip eden yıllarda da güncellemelere devam edilecektir. PG2.2.2: Üst ölçekli alan planları yapımı tamamlanmadığı için söz konusu hedef ve göstergeler çerçevesinde 2021 yılı içerisinde herhangi bir faaliyet gerçekleştirilememiştir. 2022 yılında tamamlanması ile hedefe ulaşılması öngörülmektedir.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A2)	A2: Kültürel, çevresel ve doğal değerler öncelikli olmak üzere, Kapadokya alanının geliştirilmesine yönelik yapılacak yatırımlar ile uygulanacak projeler arasında bütünlük sağlayarak alanın değerini artırmak.				
Hedef (H2.3)	H2.3: Alanda yapılacak yatırımların çeşitliliği ve kalitesi artırılacaktır.				
H2.3 Performansı	100%				
Sorumlu Birim	Alan Planlama ve Uygulama Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG2.3.1: Paydaş memnuniyet oranı (%)	60	0	60	60	100
PG2.3.2: Yapılan etkinliklere paydaşların katılım oranı (%)	40	0	50	100	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG2.3.1 ve PG2.3.2 için paydaşlarla toplantı/çalıştay vb. organizasyonlar yapılarak iletişim halinde bulunmuş ve iş süreçlerinde ortak paydada buluşma sağlanmıştır.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A3)	A3: Kapadokya alanının dünya turizm gelirlerindeki payını artırmak.				
Hedef (H3.1)	H3.1: Turizm ürünleri yıl boyunca gelir getirecek şekilde tasarlanarak dijital platformda tanıtılacaktır.				
H3.1 Performansı	81.3%				
Sorumlu Birim	Alan Yönetimi ve Tanıtım Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG3.1.1: Web sitesi projesinin tamamlanması (%)	25	0	100	100	100%
PG3.1.2: Sosyal medya hesaplarının açılması (%)	20	0	100	100	100%
PG3.1.3: Dijital mecrada Alan Başkanlığını takibe alan kişi sayısı (adet)	15	0	1.000	417	42%
PG3.1.4: Katılım sağlanan ulusal/ uluslararası fuar sayısı (adet)	20	0	2	1	50%
PG3.1.5: Web sitesinin ziyaret/ziyaretçi sayısı (adet)	20	0	5.000	35.314	100%
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG3.1.1: Web sitesi tamamlanarak hedefe ulaşılmıştır. PG3.1.2: Belirlenen sosyal medya hesapları açılarak hedefe ulaşılmıştır. PG3.1.3: Projelerde görevlendirilecek uzman personel sayısının yetersizliği nedeniyle takip sağlanamamıştır. PG3.1.4: COVID-19 salgını nedeni ile yıl içerisinde ulusal/uluslararası fuarlara yeterli katılım sağlanamamıştır. PG3.1.5: Kapadokya Alan Başkanlığı web sitesinin ziyaret/ziyaretçi sayısı öngörülen performans göstergesinin üzerinde bir sayıya ulaşılmıştır.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A3)	A3: Kapadokya alanının dünya turizm gelirlerindeki payını artırmak.				
Hedef (H3.2)	H3.2: Sportif faaliyetlerin çeşitlendirilerek turizm gelirlerine olan katkısı artırılabacaktır.				
H3.2 Performansı	70%				
Sorumlu Birim	Alan Yönetimi ve Tanıtım Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG3.2.1: Turizm amaçlı sportif faaliyetlere katılan kişi sayısı (adet)	50	0	150.000	150.000	100
PG3.2.2: Turizm amaçlı sportif faaliyetleri için verilen izin belgesi sayısı (adet)	30	0	100	0	0
PG3.2.3: Sportif faaliyet çeşidi sayısı (adet)	20	6	6	6	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG3.2.1: 6 farklı sportif faaliyete katılan katılımcıların ortalama sayısı 150.000 üzerinde olup 2021 yılı hedefine ulaşılmıştır. PG3.2.2: İzin ve Yetki belgesi verme tarihi 2022 yılında gerçekleşmesi sebebiyle hedefe ulaşılamamıştır. PG3.2.3: Atv-Utv, At Safari, Cip Safari, Balon, Bisiklet, Treeking olmak üzere 6 farklı sportif faaliyette bulunduğu belirlenen hedefe ulaşılmıştır.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A3)	A3: Kapadokya alanının dünya turizm gelirlerindeki payını artırmak.				
Hedef (H3.3)	H3.3: Yöreye özgü faaliyetler ve faaliyetlerin tanıtımı artırılacaktır.				
H3.1 Performansı	60%				
Sorumlu Birim	Alan Yönetimi ve Tanıtım Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG3.3.1: Düzenlenen tematik festival sayısı (adet)	20	0	1	0	0
PG3.3.2: Festivallere katılan yerli ve yabancı katılımcı sayısı (adet)	20	0	50.000	0	0
PG3.3.3: Kapadokya'ya özgü değerlere yönelik belgesel sayısı (adet)	30	0	0	0	100
PG3.3.4: Alanı tanıtıcı reklam filmlerinin hazırlanması (adet)	30	0	0	10	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
PG3.3.1: Personel yetersizliği ve Covid-19 salgını nedeniyle festival düzenlenememiştir. PG3.3.2: Başkanlığımız tarafından düzenlenen herhangi bir festival bulunmadığından katılımcı sayısı bulunmamaktadır. PG3.3.3: Belirlenen hedefe ulaşılmıştır. PG3.3.4: 10 adet tanıtıcı reklam filmi hazırlanarak hedeflenen performans göstergesinin üzerinde bir sayıya ulaşılmıştır.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A4)	A4: Kurumsal yapıyı güçlendirmek ve etkin hale getirmek.				
Hedef (H4.1)	H4.1: Personel yapısı nicelik ve nitelik olarak güçlendirilecektir.				
H4.1 Performansı	77%				
Sorumlu Birim	Personel ve Destek Hizmetleri Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P4.1.1: Yetkinlik analizi tamamlanma oranı (%)	50	0	30	30	100
P4.1.2: Kadro doluluk oranı (%)	50	20	100	63.27	54
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
P4.1.1: Performans göstergesinde 2021 yıl sonu için hedeflenen gerçekleşme değerine ulaşılmıştır.					
P4.1.2: Ataması yapılan 31 personelin aralık ayında göreve başlaması ile kadrolu personel sayısı 62'ye çıkmıştır. Kadro çalışmaları devam etmekte olup 2022 yılında yeni atamaya çıkılması ile birlikte kadro atamalarının 2022 yılı içinde tamamlanması hedeflenmektedir.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A4)	A4: Kurumsal yapıyı güçlendirmek ve etkin hale getirmek.				
Hedef (H4.2)	H4.2: Eğitim planı yıllık olarak hazırlanacak ve eğitim talepleri karşılanacaktır.				
H4.1 Performansı	50%				
Sorumlu Birim	Personel ve Destek Hizmetleri Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılı Sonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P4.2.1: Eğitim planı tamamlanma oranı (%)	50	0	30	30	100
P4.2.2: Çalışan başına alınan eğitim saati (adet)	50	10	15	10	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
P4.2.1: Personelin eğitim ihtiyaç analiz edilip gerekli zaman ve eğitim dağılımı yapılarak 2021 Yılı Performans Göstergesi değerine ulaşılmıştır.					
P4.2.2: Hedeflenen performans değerine ulaşamamıştır. Hazırlanan 2022 yılı eğitim planı ve Cumhurbaşkanlığı Uzaktan Eğitim videoları erişime açılmış olup çalışan başına alınan eğitim saatinin artırılması hedeflenmektedir.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Kapadokya Alan Başkanlığı

Amaç (A4)	A4: Kurumsal yapıyı güçlendirmek ve etkin hale getirmek.				
Hedef (H4.3)	H4.3: Başkanlık süreçleri ve görev tanımları 2022 yıl sonuna kadar tamamlanacaktır.				
H4.1 Performansı	100%				
Sorumlu Birim	Personel ve Destek Hizmetleri Grup Başkanlığı				
Performans Göstergeleri (Kümülatif)	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	2021 Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	2021 Yılı Gerçekleşme Değeri	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P4.3.1: Başkanlık süreçlerinin tamamlanma oranı (%)	50	0	0	0	100
P4.3.2: Kurumsal görev tanımlarının tamamlanma oranı (%)	50	0	0	0	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
P4.3.1: Başkanlık hizmetlerine ilişkin iş akışlarının ve prosedürlerin oluşturulması sağlanmaktadır. Sürecin 2022 yılında tamamlanması öngörülmektedir. P4.3.2: Kurumsal görev tanımlama çalışmalarına başlanan sürecin 2022 yılında tamamlanması öngörülmektedir.					



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Kapadokya Alan Başkanlığı

STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun yürürlüğe girmesiyle birlikte kamu mali yönetiminde idarelerin performanslarının ölçülmesine başlanılmıştır. Performans değerlendirmesinin amacı kamu mali yönetiminde şeffaflık ve hesap verilebilirliğin yerleşmesine ve kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli yönetimine katkı sağlanmasıdır.

2021-2025 Stratejik Planında belirlenen 13 hedef için 2021 yılında 44 performans göstergesi takip edilmiş ve bunlardan 27'sine ulaşılmış, 17'sinde ise hedefin altında kalınmıştır.

Ulaşılamayan performans göstergeleri için sorumlu birimler tarafından gerekli önlemler alınacak ve çalışmalar yürütülecektir. Bu doğrultuda, stratejik hedefler ile performans göstergeleri üzerinden yapılan değerlendirmeler kamuoyu ile paylaşılmıştır.